

**Resolução nº 21/2016**

*“Altera Regulamento de Estágio do Curso de  
Comunicação Social – habilitação em  
Publicidade e Propaganda da Faculdade  
Campo Real”*

O Diretor Geral da Faculdade Campo Real, mantida pela UB Campo Real Educacional S.A, no uso de suas atribuições legais

***RESOLVE:***

Art. 1º. Altera regulamento referente ao estágio do Curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda, realizado através da Agência Experimental Bzz da Faculdade Campo Real.

Art. 2º. Esta Resolução entra em vigor a partir da presente data.

Art. 3º. Revogam-se as disposições em contrário.

Faculdade Campo Real, aos 16 do mês de setembro de dois mil e dezesseis.

**Edson Aires da Silva**  
**Diretor Geral**



**Faculdade Campo Real**  
**Curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda**  
**Regulamento**  
**BZZ Agência Experimental**

**1. Agência**

A agência experimental é um laboratório considerado como uma extensão do curso de Comunicação com habilitação em Publicidade e Propaganda responsável pela criação de materiais publicitários para os projetos sociais e cursos da IES, empresas e instituições sem fins lucrativos. Cabe ressaltar que nenhuma atividade da Bzz é feita visando lucro. A agência trabalha em forma e troca de serviços e/ou permuta.

**2. Missão**

Desenvolver a formação ética, profissional, crítica e interacional do acadêmico de comunicação social – publicidade e propaganda, com ênfase na prestação de serviços de comunicação às entidades caracterizadas como pertencentes ao terceiro setor.

**3. Objetivos**

A Agência Experimental é um órgão complementar do Curso de Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda de caráter extensionista, e tem por finalidades:

- a) Prestar serviços à comunidade, na área de Publicidade e Propaganda, com ênfase nas atividades de criação e arte final para a mídia impressa, eletrônica e alternativa, bem como no desenvolvimento de comunicação empresarial, pesquisas de mercado e estratégias de marketing;
- b) Ser um espaço de formação empreendedora de estudantes, propiciando condições de empregabilidade e redução dessa problemática na cidade de Guarapuava;
- c) Captar recursos que possibilitam a ampliação da oferta dos serviços, minimizando as despesas e maximizando as receitas e a prática profissional;
- d) Possibilitar aos estudantes do curso de comunicação social – publicidade e propaganda um espaço maior de envolvimento com a realidade da produção publicitária;
- e) Experimentar novos formatos e linguagens na produção de propaganda e publicidade para todos os tipos de mídia;
- f) Proporcionar um espaço de articulação teoria-prática na área de comunicação social;
- g) Servir de canal de divulgação dos vários cursos e setores da Faculdade Campo Real;
- h) Proporcionar a prática acadêmica através do atendimento a organizações governamentais, instituições beneficentes sem fins lucrativos na cidade de Guarapuava e região, além da própria Instituição;

i) Oferecer ao estudante de comunicação social – habilitação em publicidade e propaganda, no qual o discente possa ampliar os conhecimentos adquiridos nas disciplinas, tornando-se melhor capacitado para a inserção no mercado de trabalho.

#### 4. Sistemática para entrada de trabalhos

a) A agência experimental, por caracterizar-se como agência escola, somente aceitará trabalhos com no mínimo 20 dias de antecedência;

b) Após o aceite dentro dos prazos estabelecidos, o trabalho entrará na pauta/cronograma das atividades da agência;

c) Há possibilidade de alteração no cronograma das atividades considerando os prazos e urgências, que serão analisados e modificados pelos coordenadores de estágio;

d) A solicitação do trabalho deverá ser realizada para um dos coordenadores da agência através de email (bzz@camporeal.edu.br), que analisará o pedido conforme os critérios de funcionamento e regulamento do estágio.

e) Após o trabalho entrar em pauta, os documentos PIT (Pedido Interno de Trabalho) e *briefing* deverão ser preenchidos pelos estagiários orientados pelos coordenadores ou monitores da agência.

f) Cada trabalho será repassado para todos estagiários, que devem formar duplas/trios, tendo o prazo de dois a cinco dias, dependendo do PIT, para apresentar os primeiros esboços ou possíveis soluções.

#### 5. Sistemática para inscrição – estágio

O estágio possui **caráter obrigatório** na grade curricular como parte das horas complementares (220 horas relógio) exigidas pelo Curso. O (a) acadêmico (a) deverá realizar 80 horas relógio de estágio durante o decorrer do curso. O não cumprimento do estágio na Agência Experimental Bzz será considerado, conseqüentemente, o não cumprimento integral das horas exigidas pela grade curricular do curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda.

Para a participação como estagiário na Bzz, os alunos deverão realizar a inscrição conforme edital com data e informações necessárias e serão selecionados obedecendo aos seguintes critérios:

a) Estar matriculado regularmente no Curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda da Faculdade Campo Real;

b) Ter disponibilidade e flexibilidade de horário;

c) Se submeter à entrevista, onde será verificada a área de interesse, disponibilidade e proatividade;

d) Se submeter a testes práticos, que envolverá criatividade, conhecimento e proatividade;

e) As avaliações das entrevistas ficarão a cargo dos coordenadores da agência;

Para aqueles que não residem na cidade ou trabalham durante o horário normal de estágio, é obrigatório cursar o estágio noturno durante o segundo e quarto período,

como é ofertado na grade, visto que a inscrição para esses acadêmicos é realizada junto a matrícula. Para tanto deverá apresentar:

- a) Declaração do estágio e/ou trabalho com as informações necessárias com assinatura reconhecida em cartório (empresa, atividade exercida, horário de trabalho);
- b) Comprovante de residência no caso de residir em outra cidade.
- c) Os alunos que realizarem inscrição para o estágio noturno passarão pelas mesmas etapas citadas anteriormente.

## **6. Atribuições - estagiário**

- a) Os estagiários da agência experimental deverão cumprir as atividades programadas para a semana levando em consideração a importância dos cumprimentos dos prazos;
- b) As horas de estágio serão validadas por trabalhos realizados. Sendo 15 horas bonificadas para trabalhos aprovados e 8 horas para trabalhos realizados sem aprovação;
- c) Trabalhos envolvendo maior complexidade e prazo, receberão horas de acordo com a avaliação dos coordenadores de estágio;
- d) Para permanência na agência experimental o estagiário deverá mostrar responsabilidade com prazos e horários, interesse, proatividade;
- e) Exercer as atividades e atribuições dentro da agência como futuros profissionais.
- f) Preencher os relatórios diários das atividades exercidas. Cada dupla/trio deverá preencher o relatório diário referente ao PIT em desenvolvimento.
- g) Preencher e entregar nos prazos estabelecidos os relatórios individuais bimestrais;
- h) Justificar as ausências e atrasos pessoalmente, via e-mail ou telefonema aos professores orientadores.
- i) Cabe aos coordenadores esclarecer possíveis dúvidas, a orientação e encaminhamento dos trabalhos, cobrança de prazos e datas, correção de materiais e acompanhamento do desenvolvimento em todas as fases assim como qualquer outro auxílio prático/ teórico que o estagiário necessitar.
- j) Fazer o atendimento, planejamento, gerenciamento, execução, avaliação e controle das atividades de uma agência;
- k) Fazer a captação de clientes;
- l) Fazer a divulgação dos serviços prestados para a comunidade externa;
- m) Atender as orientações dos professores responsáveis.

**OBSERVAÇÃO:** acadêmicos que não entregarem o relatório bimestral não terão suas horas de estágio validadas.



**7. Serviços oferecidos pela Bzz:**

- a) Realização de estudos/ pesquisas mercadológicas;
- b) Definição de estratégias de comunicação institucionais;
- c) Planejamento, criação e orientação de distribuição de publicidade;
- d) Elaboração de peças publicitárias para a mídia impressa, eletrônica e web;
- e) Criação de logotipos / identidade visual;
- f) Criação de campanhas publicitárias completas.

## **8. Organização**

A Bzz – Agência Experimental do curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda da Faculdade Campo Real, está ligada ao colegiado e subordinada a Coordenação do Curso e Direção da Instituição.

A coordenação do estágio será realizada por profissionais de comunicação nomeados pela coordenação, o que poderá mudar conforme a necessidade do Colegiado. A operacionalização da Agência ficará sob responsabilidade dos alunos do Curso de Comunicação Social sob a supervisão dos orientadores.

## **9. Localização**

A Agência Experimental – Bzz, esta localizada na rua Comendador Norberto, 1299, bairro Santa Cruz, Guarapuava – PR. Bloco I da Faculdade Campo Real.

## **10. Contato:**

Bzz Agência Experimental

Telefone: 3621-5200 ramal 167

e-mail: [bzz@camporeal.edu.br](mailto:bzz@camporeal.edu.br)

Site/Portfólio <https://sites.google.com/camporeal.edu.br/bzz>

Facebook: <https://www.facebook.com/bzz.agexperimental>