



EDITAL Nº 168/2016 – SEC

A Coordenação Central de Estágio e TCC – CCET, divulga Cronograma do Trabalho de Curso-TCI do Curso de Publicidade e Propaganda.

Período/Data	Atividade
28.07.16	Apresentação da disciplina TC1
14.08.16	Definição da modalidade Monografia ou Campanha. Definição do cliente da campanha e tema da monografia. Prazo para o envio das definições da modalidade pelo Porta.
04.09.16	Prazo de entrega das etapas: Título, Tema, Questão Problema com fundamentação teórica e Hipóteses. Via portal.
16.09.16	Prazo de entrega das etapas: Objetivo Geral e Objetivos Específicos. Via portal.
21,22 e 23.09	Retorno dos projetos presencialmente (correções e continuidade das etapas)
16.10.16	Prazo de entrega das etapas: Justificativa, Metodologia e Estratégia de pesquisa. Via portal.
30.10.16	Prazo de entrega da etapa: Revisão Bibliográfica. Via portal.
03 e 04.11.16	Retorno dos projetos presencialmente (correções e finalizações)
21.11.16	Entrega Final (3 vias impressas)
28 e 29.11	Apresentação para banca avaliadora.
08.12.16	Prazo de entrega do projeto com as correções solicitadas pela banca avaliadora. (1 via impressa)
14.12.16	Publicação das notas através do portal acadêmico

Guarapuava, 29 de agosto de 2016.

O trabalho escrito deve seguir as normas da ABNT dispostas no site da biblioteca.

(<http://biblioteca.unicampo.edu.br>)

Prof. Vanessa Lobato

Coordenadora do Curso de
Comunicação Social – Publicidade e
Propaganda

Mateus Cassol Tagliani

Coordenador Central de Estágio e TCC

Prof. Francielle Coraiola

Responsável pela disciplina Trabalho
de Curso I

Prof. Paulo Meister

Responsável pela disciplina Trabalho de
Curso I