

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

1º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Leitura e Produção de Texto I	40	
História da Comunicação de Massa	40	
Fotografia Publicitária	80	
Computação e produção	80	
Introdução à Publicidade e Propaganda	40	40
Linguagem Publicitária	40	40
TOTAL	320	80
2º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Leitura e Produção de texto II	40	
Teoria da Comunicação I	80	
Introdução Elementar às Humanidades	40	
Edição e Tratamento de Imagens	80	
Técnicas de Diagramação	80	
Projetos Experimentais I		80
TOTAL	320	80
3º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Pesquisa de Marketing e Comunicação	40	
Produção Gráfica	80	
Promoção de Vendas e Merchandising	40	
Teoria da Comunicação II	40	
Redação Criativa I	80	
Fundamentos da Linguagem Visual	40	
Projetos Experimentais II		80
TOTAL	320	80
4º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Marketing	80	
Redação Criativa II	80	
Mídia	80	
Atendimento e Planejamento	80	
TOTAL	320	
Agência Experimental		330

5º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Produção Sonora I	80	
Redação Criativa III	80	
Direção de Arte I	80	
Planejamento de Mídia	40	40
Comunicação e marketing	40	40
TOTAL	320	80
6º PERÍODO	C.H.	A.P.S.
Ética Geral e Profissional	80	
Produção Sonora II	40	
Produção Audiovisual I	40	
Direção de Arte II	80	
Comunicação Integrada	80	
Projetos Experimentais III		80
TOTAL	320	80
Trabalho de Curso I	80	

7º PERÍODO	C.H.
Produção Audiovisual II	80
TOTAL	80
Trabalho de Curso II	200

RESUMO 40h/80h (APS)			
ATIVIDADES	H/A	H/R	%
Disciplinas	2000	1666,67	61,73
APS	400	333,33	12,35
Atividades Complementares	240	200,00	7,41
TC	270	225,00	8,33
Atividades de Extensão	330	275,00	10,19
TOTAL	3240	2700	100,00