

## **PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, INICIAÇÃO À PESQUISA E EXTENSÃO**

### **EDITAL 046/2019 - PROPPE**

#### **BOLSA DE MONITORIA ACADÊMICO-CIENTÍFICA DISCIPLINAS DE PROJETO EXPERIMENTAL**

O Pró-reitor de pós-graduação, iniciação à pesquisa e extensão do Centro Universitário Campo Real, Mateus Cassol Tagliani, no uso de suas atribuições legais, torna público a inscrições para bolsa de Monitoria Acadêmica, na disciplina de Projeto Experimental no período de 14/05/2019 a 21/05/2019.

**1. DAS VAGAS:** 01 (uma) vaga

**2. PRÉ-REQUISITO DO CANDIDATO:**

- 2.1 O candidato deverá ser aluno regular do curso de Comunicação Social – habilitação em Publicidade e Propaganda do Centro Universitário Campo Real;
- 2.2 Ter disponibilidade de 08 horas semanais;
- 2.3 Para assumir a vaga o aluno não pode estar vinculado a qualquer outra bolsa na IES; 2.4 Possuir assiduidade superior a 75%.

**3. DO VALOR DA BOLSA**

O valor da bolsa de Monitoria Acadêmico-Científica será de R\$ 256,32 (duzentos e cinquenta e trinta e dois centavos).

**4. DO PRAZO DA VIGÊNCIA**

A vigência da bolsa será no período de 27/05/2019 a 30/11/2019.

**5. DA INSCRIÇÃO**

As inscrições serão efetuadas na secretaria da Pró-reitoria de pós-graduação, iniciação à pesquisa e extensão.

**6. DOCUMENTOS EXIGIDOS PARA INSCRIÇÃO**

- 6.1 Cópia da matrícula atual;
- 6.2 Cópia do histórico escolar;
- 6.3 Cópia do desempenho acadêmico;
- 6.4 RG e CPF.

**7. SELEÇÃO, JULGAMENTO E CLASSIFICAÇÃO**

Serão considerados classificados na prova de seleção os candidatos que obtiverem nota igual ou superior a 7,0 (sete) sobre um total de 10 pontos possíveis.

O processo de seleção constará de **prova prática**, que será realizada no dia 22/05/2019 a partir das 14h e terá uma duração máxima de 2 (duas) horas. O conteúdo programático e bibliografia recomendada estão no anexo I deste edital.

A relação de candidatos em ordem decrescente de nota obtida na prova será divulgada no dia 24/05/2019, em edital próprio no mural de informações do Curso e na página do Programa de Monitoria (<http://www.camporeal.edu.br/utilidades/programa-de-monitoria/>).

Em caso de empate na nota obtida o critério de desempate utilizado será de nota e frequências no período matriculado.

O resultado final, após recursos (quando houver), será divulgado dia. O início das atividades será no dia 27/05/2019.

Em caso de cancelamento da bolsa por qualquer das partes (Monitor ou IES) a vaga será suprimida com o segundo classificado neste processo seletivo.

Será motivo de desclassificação o descumprimento de qualquer item deste edital.

Guarapuava, 14 de maio de 2019.



Prof. Mateus Cassol Tagliani  
**Pró-Reitor de Pós-Graduação, Iniciação à Pesquisa e Extensão**  
**Centro Universitário Campo Real**

## ANEXO I – CONTEÚDO PROGRAMÁTICO e BIBLIOGRAFIA RECOMENDADA

### Disciplina: Projeto Experimental

Conhecimento básico ou intermediário – programas: **Corel Draw ; Adobe InDesign; Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.**

Executar o trabalho de criação e produção de campanhas de propaganda em veículos impressos, eletrônicos e digitais; Conhecer linguagens e competências estéticas e técnicas para criar, assim como assimilar criticamente conceitos que permitam a compreensão das práticas e teorias referentes à publicidade e à propaganda.

RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico . 8. ed. Brasília: LGE Ed., 2003. 498 p.: il. ISBN 857238-037-X.

COLLARO, Antonio Celso. Projeto gráfico: teoria e prática da diagramação. 4. ed. São Paulo:

Summus,2000. 181 p. (Novas buscas em comunicação; v. 20). ISBN 85-323-0277-7.

WILLIAMS, Robin. Design para quem não é designer : noções básicas de planejamento visual. 4. ed. São Paulo: Callis, 2005. 191 p. ISBN 85-85642-40-8.

MARTINS, Nelson. A imagem digital na editoração : manipulação, conversão e fechamento de arquivos. Rio de Janeiro: Ed. Senac Nacional, 2005. 143 p.: il. ISBN 85-7458-124-0

ADOBE PageMaker 7.0: guia autorizado Adobe. Tradução de Kátia Aparecida ROQUE; Revisão de Vitor VICENTINI. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2003. 1 CD. (Guia Autorizado Adobe). ISBN 85-346-1489-X. ADLER, Richard P. A conquista da atenção: a publicidade e as novas formas de comunicação. São Paulo: Nobel, 2002. 95 p. ISBN 85-213-1230-X.

KEESE, Alexandre. Tratamento & edição profissional de imagens.