



PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO, INICIAÇÃO À PESQUISA E EXTENSÃO

EDITAL Nº 077/2019 – PROPPE

DIVULGA O PROJETO DE PESQUISA E EXTENSÃO HOMEM REAL.

O Pró-Reitor de Pós-Graduação, Iniciação à Pesquisa e Extensão do Centro Universitário Campo Real, no uso das atribuições que lhe são conferidas por lei, **DIVULGA** o Projeto de Pesquisa e Extensão HOMEM REAL, como projeto vinculado aos Programas de Extensão Cidadania Real e Justiça em Campo.

I. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO

1.1. Tema: Masculinidades Contemporâneas.

1.2. Órgão executor: Pró-Reitoria de Pós Graduação, Iniciação à Pesquisa e Extensão

1.3. Professoras Coordenadoras: Patricia Melhem Rosas, Vanessa Lobato da Costa Medeiros, Elizania Caldas Faria, Ana Cláudia da Silva Abreu.

1.4. Local de realização: Centro Universitário Campo Real, empresas e comunidade em geral de Guarapuava e região.

1.5 Parceiros: Secretaria Municipal de Políticas Públicas para Mulheres de Guarapuava, Associação Comercial e Industrial de Guarapuava, Sistema FIEP e Núcleo Maria da Penha (UNICENTRO).

1.5. Breve justificativa:

Debater a nova masculinidade se faz urgente, tanto no que se refere a sua própria vivência como no que se refere ao enfrentamento em todas as suas formas, notadamente contra a mulher.

Desde os anos 70 vem se demonstrando a importância de se refletir sobre a condição masculina e criticar modelos culturalmente construídos e que geram violência que vitima homens e mulheres, no sentido de se desconstruir o que vem sendo chamado de masculinidade tóxica.

A temática pode ser trabalhada mediante o uso da Justiça Restaurativa, promovendo o debate entre homens e entre homens e mulheres, contribuindo também para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável de número 5, relacionado à promoção da Igualdade de Gênero e 16, com a promoção de sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

1.6. Objetivos do Projeto:



Enquanto projeto de pesquisa o projeto se propõe a:

1. Debater sobre o que significa ser homem na sociedade ocidental;
2. Analisar representações sociais sobre a masculinidade;
3. Pesquisar sobre as relações entre masculinidade e violência;
4. Verificar as possibilidades de utilização da Justiça Restaurativa no âmbito do debate da temática e prevenção da violência contra a mulher;

No que se refere à extensão, pretende-se:

1. Produzir e divulgar materiais publicitários sobre a temática em empresas de Guarapuava e região;
2. Realizar Círculos de Diálogo entre homens e entre homens e mulheres nas empresas de Guarapuava e região;
3. Promover palestras sobre a temática em empresas de Guarapuava e região.
4. Criar a certificação “Laço Branco” para as empresas e pessoas participantes do projeto.

II. CARACTERÍSTICAS DO PROJETO

2.1 Carga horária total: 60h

2.2 Público-alvo: Acadêmicos, professores e colaboradores do Centro Universitário Campo Real e de empresas associadas à Associação Comercial e Industrial de Guarapuava e Sistema FIEP.

2.3 Periodicidade: quinzenal, a depender da demanda das empresas.

2.4 Período de funcionamento: indeterminado

2.5 Número de vagas: 15 para alunos de graduação do Centro Universitário Campo Real (mínimo de 5 alunos do Curso de Publicidade e Propaganda e demais vagas abertas a todos os demais cursos), 3 para alunos de Pós Graduação do Centro Universitário Campo Real e 2 para comunidade externa.

2.6 Taxa de inscrição: 1kg de alimento não perecível

2.7 Sistema de avaliação:

- Frequência às atividades do projeto;
- Elaboração de artigo nos moldes das revistas científicas do Centro Universitário Campo Real. - Representação do projeto em eventos abertos à sociedade como blitz, mostras de profissões, etc.

A ausência injustificada a dois compromissos consecutivos acarretará o desligamento do grupo.

2.8 Metodologia:



- Formação inicial sobre o tema do projeto.
- Alunos de Publicidade e Propaganda: elaboração dos materiais a serem divulgados nas empresas.
- Alunos em geral: Acompanhamento dos encontros nas empresas.
- NUMAPE: colaboração na formação inicial dos alunos e eventuais palestras nas empresas.

2.9 Cronograma de atividades:

Data	Hora	Atividade
12/11 a 20/11/2019		Inscrições no Google Forms. A entrega do 1kg de alimento não perecível será no primeiro encontro do projeto.
25/11/2019		Divulgação dos aprovados
6/12/2019	19h	Formação inicial para os alunos participantes Definição de cronograma da continuidade das atividades.

III. REQUISITOS A SEREM PREENCHIDOS PELOS PARTICIPANTES DO GRUPO DE ESTUDOS

- Estar regularmente matriculado em Cursos de Graduação ou Pós Graduação do Centro Universitário Campo Real (para alunos Campo Real).
- Aprovação no processo seletivo inicial.

IV. DO PROCESSO SELETIVO

Ao preencher o formulário disponível no link: <https://forms.gle/uKBQnwe2zmasJkx9>, os candidatos preencherão também uma “carta de interesse” em participar do projeto, justificando tal interesse, informando atividades já realizadas e relacionadas à temática do grupo, bem como participação em eventos institucionais tais como: monitoria, projetos de extensão, projetos sociais, iniciação científica, etc.

Será publicada lista de selecionados em ordem alfabética e lista de espera, para o caso de qualquer dos selecionados desligar-se do projeto.

Guarapuava, 12 de novembro de 2019.

Prof. Mateus Cassol Tagliani

**Pró-Reitor de Pós-Graduação, Iniciação à Pesquisa e Extensão
Centro Universitário Campo Real**