

**EDITAL 39/2020 – Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Iniciação  
à Pesquisa e Extensão**

Divulga Abertura das Inscrições do  
Curso de Extensão “**Produção  
Audiovisual**”.

A Pró-Reitora de Pós Graduação, Iniciação à Pesquisa e Extensão do Centro Universitário Campo Real, no uso de suas atribuições legais, **DIVULGA** a abertura das inscrições do Curso de Extensão “Produção Audiovisual”.

Professor(a) Coordenador(a): Vanessa Lobato da Costa Medeiros

Professor(a) Ministrante: Clério Back

Público-alvo: Alunos de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e Comunidade em Geral.

Local: Centro Universitário Campo Real.

Data: 13 – 30 de julho 2020.

Horário: 19h – 22h.

Investimento: R\$ 750,00 - Acadêmicos Campo Real

R\$1.200,00 - Comunidade em Geral.

Poderá ser feito em 2 vezes no cartão.

Número de vagas: 10

Inscrições de 17 a 30.06/2020 no Centro de Atendimento Unificado do CT.

**PROJETO DE EVENTO DE EXTENSÃO**

**Nome do Projeto:** Produção Audiovisual I

**Tema do Curso** Primeira etapa disciplina de desenvolvimento de habilidades em produção audiovisual na publicidade

**Responsáveis**

**Professor Coordenador:** Vanessa Lobato da Costa Medeiros

**Titulação:** especialista

**Email/Telefone:** prof\_vanessalobato@camporeal.edu.br

**Professores Ministrantes:** Clerio Augusto Back

**Titulação:** Especialista

**Email/Telefone:** cleriofotografia@gmail.com/(42)99117-0313

Local de realização: Ambiente Online (Google Classroom) e Agência Experimental

**Público-alvo**  Alunos  Professores  Comunidade

**Modalidade do Evento:**

Curso  Festival  Encontro  Simpósio  Mostra

Conferência ou Palestra  Seminário  Congresso

Outros (especificar):

**Regime/Divisão do Evento**

Duração de 13. – 30.07

Carga Horária: **40hs**

**Turno e Horário**

Matutino:  Horário:

Vespertino: ( ) Horário:

Noturno: ( x) Horário: 19:00-22:00

Número de vagas: 2

#### **Justificativa**

O curso/disciplina propõe o desenvolvimento de habilidades relacionadas a comunicação audiovisual, uso de ferramentas, estratégias e a compreensão da linguagem para a aplicação em ações e campanhas publicitárias

#### **Objetivo (s)**

- a) Propiciar conhecimento histórico do cinema e televisão.
- b) Noções da linguagem usadas nos meios audiovisuais, através do contato com seus elementos técnicos, estéticos e expressivos.
- c) Desenvolver repertório visual e análise crítica da linguagem audiovisual.
- d) Propiciar o desenvolvimento das etapas (pré-produção, produção e pós-produção) de comerciais e mídias audiovisuais.

#### **Metodologia**

Realização de exercícios de análise, apresentações de trabalhos e debates. Análises individuais de filmes e produções audiovisuais. Estudo dos principais textos e autores da bibliografia básica e complementar apresentada. Fazer com que o acadêmico possa identificar relações visuais e sonoras de seu cotidiano e trazer essa relação para a sala-de-aula e suas produções. Desconto de nota pelos erros de escrita, trabalhos solicitados deverão seguir as normas ABNT e roteiro prévio indicado pelo professor.

#### **Programa (Plano de Ensino)**

##### **1.Primeira Semana**

- História do Audiovisual (Cinema, Televisão e Publicidade)
- Linguagem e vocabulário cinematográfico
- A equipe de Produção de um filme – Estrutura produção de filmes
- Documentos técnicos de produção
- Direção de Cena
- Contando histórias- a estrutura e narrativa fílmica

- Roteiro literário x Roteiro técnico
- Criação de cena para produção audiovisual
- Avaliação teórica I

### **Segunda Semana**

- Produção Audiovisual na Publicidade/ linguagem
- Análise de Campanhas
- Agência X Produtoras X Veículos -
- Pré-produção /Produção /Pós-Produção
- Desconstruindo o filme publicitário
- Desenvolvimento de roteiro e para filme publicitário
- Avaliação teórica II

### **Referências**

#### **Bibliografia Básica**

ALVES, Marica Nogueira; FONTOURA, Mara; ANTONIUTTI, Cleide Luciane. Mídia e Produção Audiovisual: uma introdução. Curitiba: Ibplex, 2008.

BERTOMEU, João Vicente Cegato. Criação para filmes publicitários. 1 Ed. São Paulo: Cengage Learning. 2010.

GROVE, Elliot. 130 projetos para você aprender a filmar. 1 Ed. São Paulo: Ed. Europa. 2010.

#### **Bibliografia Complementar**

CAMPOS, Flávio de. Roteiro de cinema e televisão : a arte e a técnica de imaginar, perceber e narrar uma estória. 3 ed. Rio de Janeiro : Zahar, 2011.

FILHO, Daniel. O Circo Eletrônico - Fazendo TV no Brasil. 1. ed. São Paulo. Jorge Zahar, 2001.

EDGAR-HUNT, Robert. A linguagem do Cinema. Porto Alegre : Artmed, 2013.

LAPIDES,Alan; ELIN,Larry.O Comercial de Televisão: Planejamento e Produção.Ed 1. Editora Bossa Nova. 2006.

ZETTL, Herbert. Manual de Produção de Televisão. Ed 1. Editora: Cengage Learning Nacional. 2010

### **Valor da Inscrição**

Acadêmico:	R\$ 750,00
Não Acadêmico:	R\$ 1.200,00
Receita Estimada:	R\$

Guarapuava, 22 de junho de 2020.



**Prof.<sup>a</sup> Moana Rodrigues França**

**Pró-Reitora de Pós-graduação, Iniciação à Pesquisa e  
Extensão**

