

EDITAL 37/2026 – Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Iniciação à Pesquisa e Extensão

Divulga abertura do Processo Seletivo de Alunos para participação no Transformation Day – Renault Geely do Brasil na temática Análise de Dados Aplicada à Qualidade.

A Pró-reitora de pós-graduação, iniciação à pesquisa e extensão do Centro Universitário Campo Real, no uso de suas atribuições legais, TORNA PÚBLICO edital de abertura do Processo Seletivo de Alunos para participação no Transformation Day, evento promovido pela Renault Geely do Brasil, destinado ao desenvolvimento de soluções inovadoras para desafios reais da indústria, por meio da análise de dados, resolução de problemas e trabalho colaborativo.

1. DO OBJETIVO

O presente edital tem por objetivo selecionar estudantes regularmente matriculados no Centro Universitário Campo Real para compor a equipe que representará a instituição no **Transformation Day 2026**, participando de desafios multidisciplinares relacionados à inovação, qualidade, análise de dados e melhoria de processos.

O **Transformation Day 2026** é um evento de inovação promovido pela Renault Geely do Brasil que conecta a indústria automotiva ao meio acadêmico, desafiando estudantes universitários a desenvolver soluções para problemas reais enfrentados pela empresa, utilizando análise de dados, inovação, criatividade e trabalho em equipes multidisciplinares.

As equipes participantes são compostas por estudantes de diferentes áreas do conhecimento, favorecendo a integração de competências e a construção colaborativa de soluções. Durante o evento, os participantes terão contato direto com profissionais da Renault, conhecerão processos industriais e apresentarão propostas para desafios estratégicos da empresa.

A programação do **Transformation Day 2026** será composta por duas etapas:

I – Mentorias preparatórias on-line: encontros virtuais promovidos pela Renault com as equipes selecionadas, nos quais serão apresentados o desafio, a metodologia de trabalho, orientações técnicas e mentorias conduzidas por profissionais da empresa, preparando os participantes para o desenvolvimento das propostas.

II – Evento presencial: realização do **Transformation Day**, no dia **23 de outubro de 2026**, na sede da **Renault Geely do Brasil**, em **São José dos Pinhais – PR**, quando as equipes participarão de atividades de imersão, visitas técnicas, palestras, mentorias presenciais, desenvolvimento das soluções e apresentação final (pitch) para uma banca avaliadora.

A participação nas mentorias preparatórias e no evento presencial é obrigatória para os estudantes selecionados, sendo condição indispensável para representar o Centro Universitário Campo Real no Transformation Day 2026.

2. DO NÚMERO DE VAGAS

Serão disponibilizadas **06 (seis) vagas**, podendo ser formado cadastro de reserva.

Os candidatos selecionados representarão oficialmente o Centro Universitário Campo Real durante todas as atividades relacionadas ao evento.

3. DOS REQUISITOS

Para participar do processo seletivo, o candidato deverá atender, cumulativamente, aos seguintes requisitos:

3.1 Critérios obrigatórios

I – Estar regularmente matriculado em curso de graduação do Centro Universitário Campo Real;

II – Possuir disponibilidade para participar das atividades preparatórias e do Transformation Day;

III – Demonstrar interesse em análise de dados e resolução de problemas;

IV – Possuir perfil colaborativo e capacidade para trabalhar em equipe.

3.2 Critérios desejáveis (diferenciais)

Serão considerados diferenciais durante a avaliação:

- conhecimento em SQL;
- conhecimento em Python;
- conhecimento em Microsoft Excel;
- noções de estatística e análise de dados;
- conhecimento em processos industriais, gestão da qualidade ou engenharia;
- participação em projetos de pesquisa, extensão, inovação, desenvolvimento tecnológico, hackathons ou empresas juniores.

4. DAS INSCRIÇÕES

4.1 Local

As inscrições deverão ser realizadas por meio de formulário eletrônico pelo link: <https://forms.gle/hSKhLjA3N6NQ8Mr8>

4.2 Período

De 23/07/2026 a 30/07/2026.

4.3 Homologação

Serão homologadas apenas as inscrições dos candidatos regularmente matriculados e sem pendências acadêmicas.

5. DO PROCESSO SELETIVO

O processo seletivo será composto por **entrevista individual com resolução de situação-problema**.

Cada candidato receberá um estudo de caso fictício envolvendo um desafio relacionado à **qualidade**, no qual deverá analisar dados provenientes de diferentes setores de uma empresa e apresentar uma proposta de solução.

O caso poderá conter informações como:

- indicadores de produção;
- reclamações de clientes;
- indicadores de qualidade;
- dados provenientes de mídias sociais;
- gráficos, tabelas e indicadores de desempenho.

A entrevista terá duração aproximada de **20 a 30 minutos**.

6. DA SITUAÇÃO-PROBLEMA

Uma empresa do setor industrial identificou, nos últimos dois meses, um aumento expressivo nas reclamações de clientes relacionadas à qualidade de um de seus produtos.

Ao mesmo tempo, foram observadas alterações em indicadores internos de produção e um crescimento das manifestações negativas nas mídias sociais.

A empresa reuniu informações provenientes de três fontes:

Dados da Produção

Indicador	Mês 1	Mês 2
Produtos produzidos	12.000	12.300
Produtos reprovados na inspeção	180	420
Retrabalho	90	250
Tempo médio de parada de máquina	4 h	11 h

Dados de Clientes

Indicador	Mês 1	Mês 2
Reclamações registradas	18	63
Solicitações de troca	9	28
Avaliação média dos clientes	4,6/5	3,7/5

Dados de Mídias Sociais

Durante o segundo mês, observou-se aumento de comentários relacionados a:

- defeitos no produto;
- demora no atendimento;
- baixa qualidade percebida;
- perda de confiança na marca.

Desafio

Com base nas informações apresentadas, elabore uma análise técnica respondendo às seguintes questões:

1. Quais padrões podem ser identificados nos dados?
2. Quais são as possíveis causas do problema?
3. Quais informações adicionais você buscaria antes de tomar decisões?
4. Quais ações proporia para solucionar o problema?
5. Como avaliaria se as ações implementadas foram eficazes?

Critérios avaliados

Durante a apresentação serão avaliados:

- interpretação dos dados;
- raciocínio analítico;
- capacidade de resolução de problemas;
- clareza na comunicação;
- fundamentação das propostas;
- postura colaborativa e potencial para trabalho em equipe.

7. DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A banca avaliará os candidatos considerando:

Critério	Pontuação
Raciocínio analítico (interpretação dos dados e identificação de padrões)	30 pontos
Resolução de problemas (capacidade de propor soluções fundamentadas)	30 pontos
Comunicação (clareza, organização e argumentação)	20 pontos
Trabalho em equipe (perfil colaborativo e multidisciplinar)	20 pontos

Pontuação máxima: 100 pontos.

Em caso de empate serão considerados, sucessivamente:

I – maior nota em raciocínio analítico;

II – maior nota em resolução de problemas;

III – maior disponibilidade para participação nas atividades preparatórias.

8. DA ENTREVISTA

As entrevistas ocorrerão entre os dias 03/08/2026 e 07/08/2026, em horários previamente divulgados aos candidatos por editais e contato via whatsapp informado na inscrição.

9. DO RESULTADO

O resultado final será divulgado em edital próprio no site institucional e nos canais oficiais do Centro Universitário Campo Real a partir do dia 10/08/2026.

10. DOS COMPROMISSOS DOS SELECIONADOS

Os estudantes selecionados comprometem-se a:

- participar das reuniões de preparação promovidas pela instituição;
- comparecer ao evento nas datas estabelecidas;
- atuar de forma ética e colaborativa;

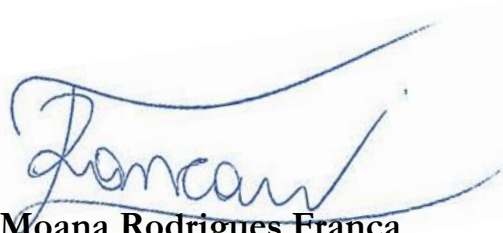
- representar institucionalmente o Centro Universitário Campo Real durante todas as atividades do Transformation Day Renault.

11. DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Os casos omissos serão resolvidos pela Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Iniciação à Pesquisa e Extensão.

A inscrição implica na aceitação integral das normas deste edital.

Guarapuava, 23 de julho de 2026.



Moana Rodrigues França

**Pró-Reitora de Pós-graduação, Iniciação à Pesquisa e
Extensão**