Calendário de 2ª Chamada - 2° bimestre
PUB 02

	26/nov Quinta -Feira
19:00	Linguagens Visuais Teoria da Comunicação I Comunicação e Sociedade Análise de Dados e Resultados Ativação Promocional e Visual Merchandising

Calendário de 2ª Chamada - 2° bimestre
PUB 04

	26/nov Quinta -Feira
19:00	Mídia Atendimento e Planejamento Inovação, Tecnologia e Tendências

Calendário de 2ª Chamada - 2° bimestre
PUB 06

	26/nov Quinta -Feira
19:00	Direção de Arte Publicidade Responsável Branding e Posicionamento Práticas em Comunicação Integrada